

CONTEÚDO DIGITAL DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO

Ano Base - 2022

Maio, 2023

Conteúdo Digital do Setor Editorial Brasileiro



A única pesquisa sobre o tema no país



Retrato da Indústria



A periodicidade e continuidade do estudo permite analisar a evolução e as mudanças deste mercado ao longo dos anos



Desenvolvido por:

DESTAQUES

Ano Base - 2022

O faturamento total com conteúdo digital apresentou **crescimento nominal de 35%**, quando considerada a inflação do período o crescimento é de **28%**.

A partir deste ano o Subsetor de **Didáticos** passa ser considerado com a inserção da categoria **Plataformas Educacionais**, que registrou um faturamento de **R\$27 milhões**.

Este aumento foi impulsionado pelo segmento **“Outras Categorias”** de faturamento, que apresenta **crescimento nominal de 104%**, com destaque para **Bibliotecas Virtuais**, que registrou um **aumento nominal de 69%**.

Nos últimos 4 anos, o **faturamento das editoras com conteúdo digital** apresentou **crescimento de 95%** em **termos reais**.

Acesse dados históricos em: <http://snel.org.br/pesquisas> ou <http://cbl.org.br/servicos/pesquisas-de-mercado>

Nielsen
BookData

PRODUÇÃO



© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.



Abril, 2023

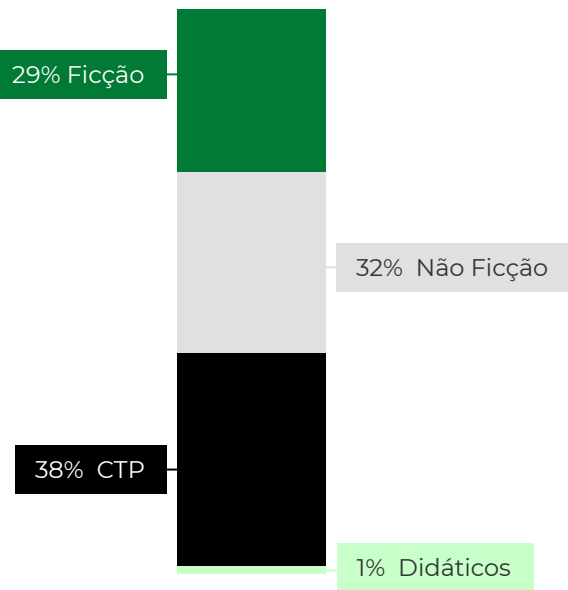
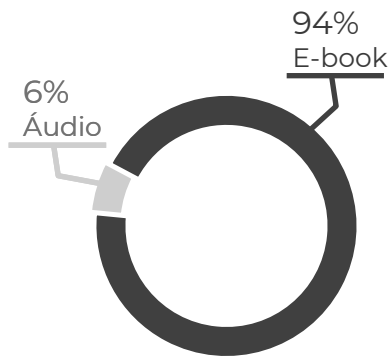
Nielsen BookData | Produção e Vendas Ano Base 2022

Produção

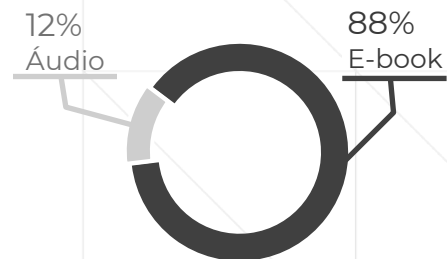
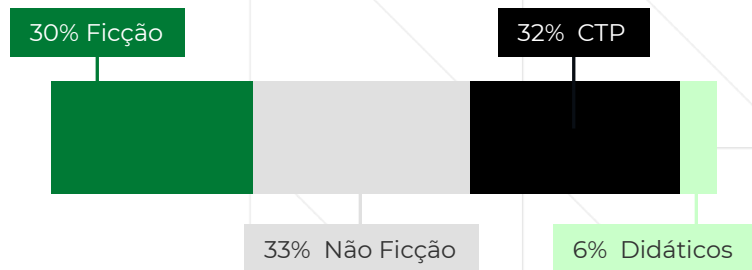
A categoria Didáticos passa ser considerada a partir deste ano

Acervo de **106 MIL** Títulos

15% em relação a 2021



Foram lançados **13 MIL** Títulos



VENDAS

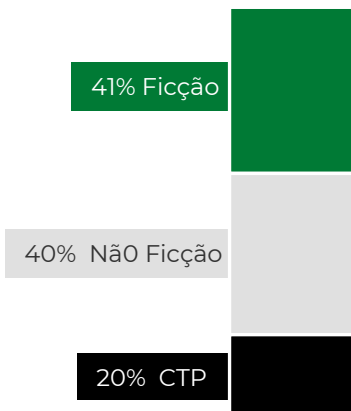
Vendas

Unidades Vendidas *à la carte*

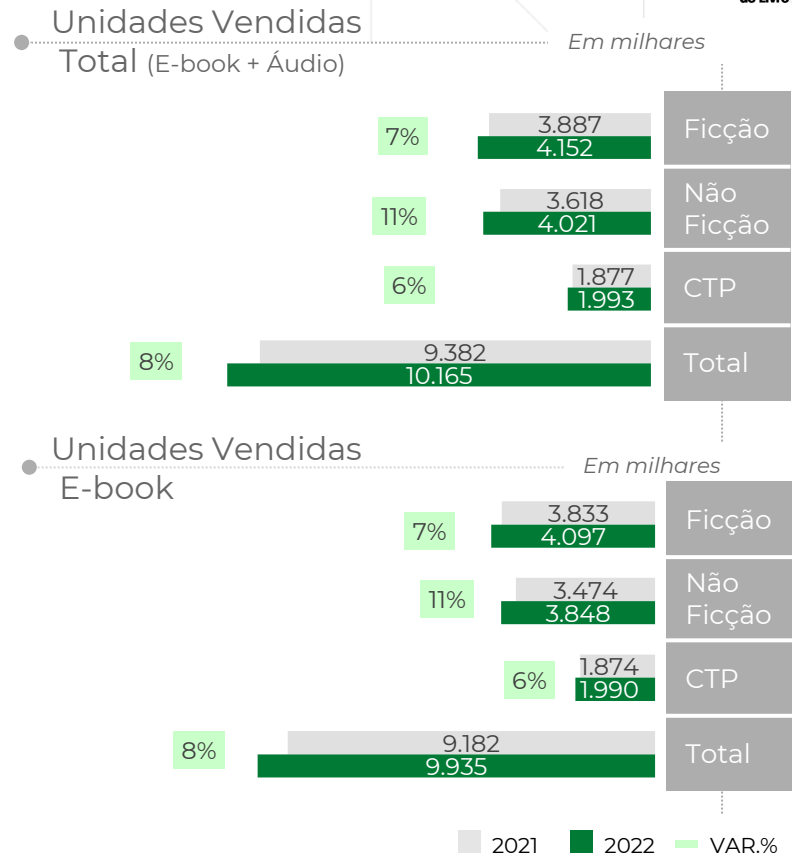
À la carte → comercialização de uma unidade inteira



10 Milhões de
Unidades Vendidas



Nielsen BookData



Vendas

Faturamento à la carte

Faturamento

E-Book – à la carte

Em milhares

À la carte → comercialização de uma unidade inteira



Faturamento de **R\$131** Milhões
Com Unidades Vendidas à la carte

30% Ficção

34% CTP

36% Não Ficção

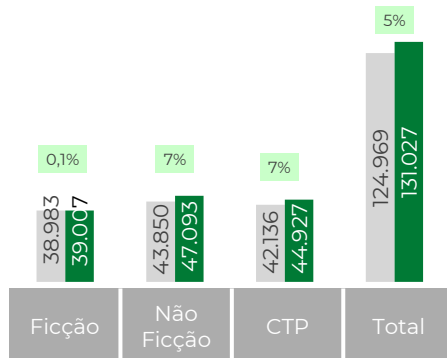
99% E-book

1% Áudio

68% do faturamento das editoras com a venda à la carte de Audiobook pertence a categoria **Não Ficção**

2021 x 2022

Faturamento Total (E-book + Áudio)



Em termos reais

↓ -0,9%



Em termos reais

↓ -0,9%

Preço Médio E-book Total

	2021	2022	Var. %
Preço Médio E-book Total	13,32	12,89	-3%

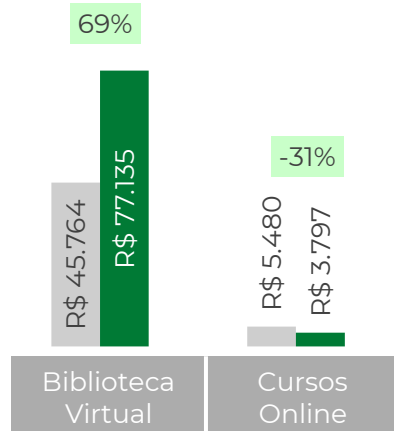
A categoria Didáticos não faz uso desta forma de comercialização

Vendas

Faturamento Outras Categorias

Este ano foi inserida a categoria: Plataformas Educacionais*

Faturamento de **R\$113** Milhões
Com outras Categorias



Em milhares

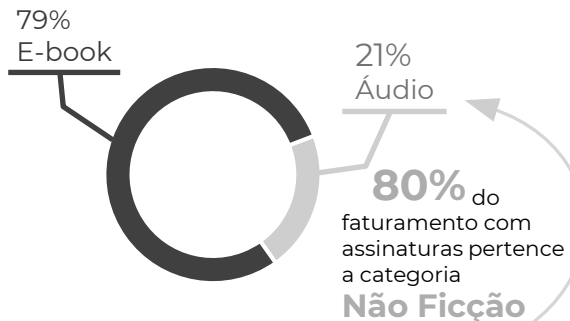
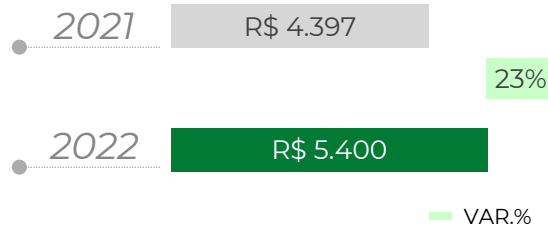
2021 2022 VAR. %

Plataformas Educacionais

As editoras **R\$27** faturaram milhões com esse tipo de conteúdo.

Assinaturas Faturamento

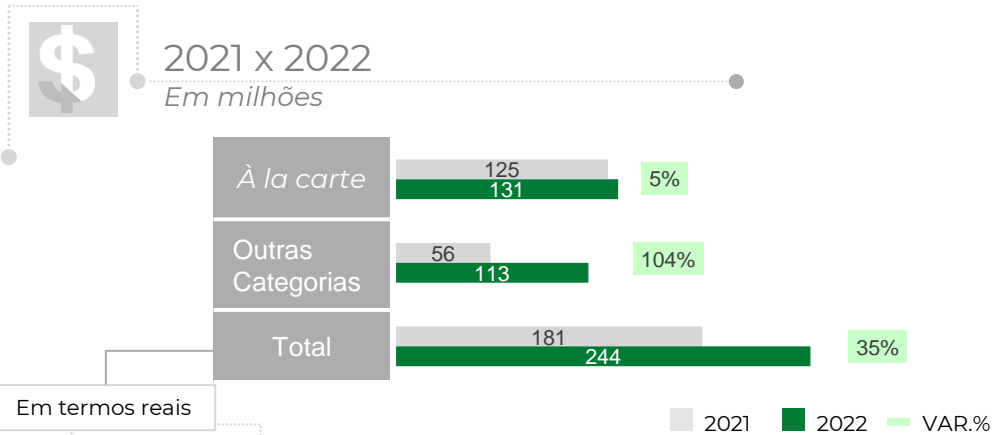
Em milhares



*Plataformas utilizadas na educação infantil, no ensino fundamental I e II e no ensino médio.

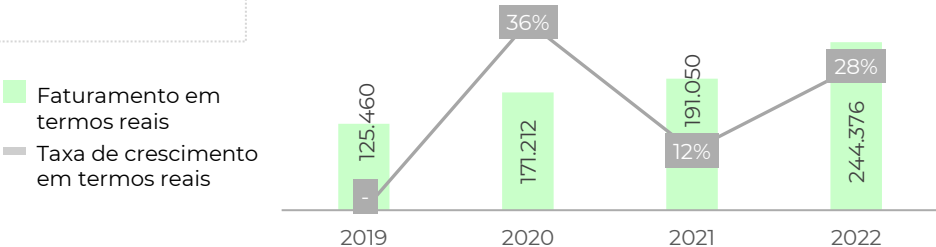
Vendas

Faturamento Total



Faturamento em Termos Reais

R\$ de 2022 - em milhares



Impresso x Digital

R\$ Em milhares

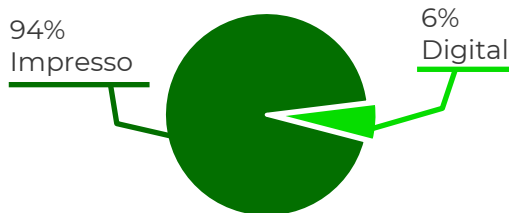
	2021	2022	VAR%
IMPRESSO*	3.952.176	4.072.702	3%
DIGITAL	180.611	244.376	35%
TOTAL	4.132.787	4.317.079	4%

Em termos reais

↓ -1%

*No impresso foram consideradas apenas as vendas ao mercado.

A partir deste ano o subsetor de Didáticos também passa ser considerado na comparação entre Impresso e digital.



**Nielsen
BookData**

Metodologia



Sobre o Estudo

Pesquisa realizada pela Nielsen Book e coordenada pelo Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL) e Câmara Brasileira do Livro (CBL).

Coleta

O processo de coleta das informações é realizado por meio do preenchimento de um questionário on-line, enviado pela Nielsen para as editoras do país.

Questionário

As questões existentes no questionário referem-se à produção e às vendas realizadas pelas editoras, tanto para e-book quanto para audiolivro e todas as suas clivagens: acervo, novos ISBNs, unidades vendidas, faturamento *à la carte*, faturamento com assinatura de conteúdo, faturamento com bibliotecas virtuais, etc.

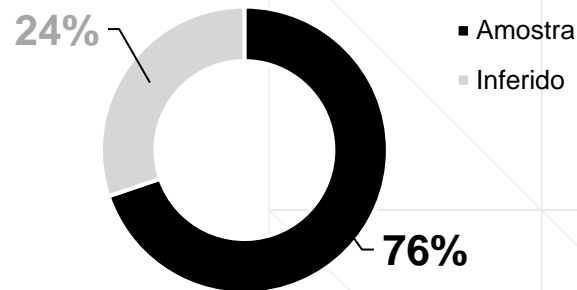
A pesquisa realizada em 2023, com ano base de 2022, passou também a considerar o subsetor de Didáticos através da inserção da categoria de faturamento, Plataformas Educacionais.

Questionário

As comparações entre o mercado de livro físico e o mercado de conteúdo digital foram realizadas a partir dos dados referentes as vendas ao mercado. Os dados foram extraídos da Pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro. Foram excluídas, portanto, as vendas para o governo.

Amostra

A amostra é formada pelas editoras emparelhadas, ou seja, editoras que responderam o questionário no ano corrente e que também o fizeram no ano anterior. Pesquisa ano base 2022, a Amostra foi de 76% em termos de faturamento.



Inferência

Com base nos dados coletados e nas variações observadas do ano anterior, aplica-se o processo de inferência estatística para alcançar os valores referentes à totalidade do mercado.

Dados Reais

Todos os dados em termos reais são calculados segundo o IPCA, do IBGE. Em 2022 o IPCA registrou variação de 5,79%.

Nielsen BookData



Dúvidas e sugestões:
mariana.bueno.consultant@nielseniq.com
producao.vendas@nielseniq.com